



---

# 公开招标文件

---

项目编号：ZWWH-20FZ-FW671

项目名称：中南民族大学 2021 年外文数据库

采购项目

招标方式：公开招标

招 标 人：中南民族大学

代理机构：湖北中为励信招标咨询有限公司

编制时间：二〇二〇年十二月

# 目录

|                               |             |
|-------------------------------|-------------|
| <b>第一章 招标公告（代投标邀请函）</b> ..... | <b>2</b> -  |
| 一、项目基本情况 .....                | 2 -         |
| 二、申请人的资格要求 .....              | 2 -         |
| 三、获取招标文件 .....                | 4 -         |
| 四、投标文件提交 .....                | 4 -         |
| 五、开启（公开招标） .....              | 4 -         |
| 六、公告期限 .....                  | 5 -         |
| 七、其他补充事宜 .....                | 5 -         |
| 八、联系方式 .....                  | 5 -         |
| 九、信息发布媒体 .....                | 5 -         |
| 报名表 .....                     | 6 -         |
| <b>第二章 投标人须知</b> .....        | <b>10</b> - |
| 《投标人须知前附表》 .....              | 10 -        |
| 投标人须知 .....                   | 15 -        |
| 一、总则 .....                    | 15 -        |
| 二、招标文件 .....                  | 16 -        |
| 三、投标文件 .....                  | 17 -        |
| 四、投标 .....                    | 18 -        |
| 五、开标 .....                    | 19 -        |
| 六、评标 .....                    | 20 -        |
| 七、定标 .....                    | 20 -        |
| 八、投诉 .....                    | 21 -        |
| 九、合同授予 .....                  | 21 -        |
| 十、招标代理服务费 .....               | 21 -        |
| 十一、无效投标和废标 .....              | 22 -        |
| 十二、纪律和监督 .....                | 22 -        |
| 十三、需要补充的其他内容 .....            | 24 -        |
| <b>第三章 采购需求</b> .....         | <b>26</b> - |
| 一、项目概况 .....                  | 26 -        |
| 二、采购内容 .....                  | 26 -        |
| 三、商务要求 .....                  | 26 -        |
| <b>第四章 评标办法（综合评估法）</b> .....  | <b>33</b> - |
| 一、评标方法 .....                  | 34 -        |
| 二、评标步骤 .....                  | 34 -        |
| 三、评分细则 .....                  | 34 -        |
| <b>第五章 签订合同、合同主要条款</b> .....  | <b>34</b> - |
| <b>第六章 投标文件格式</b> .....       | <b>46</b> - |

# 第一章 招标公告

中南民族大学 2021 年外文数据库采购项目的潜在投标人应在湖北中为励信招标咨询有限公司（湖北省武汉市洪山区友谊大道 508 号万利广场 B 座 9 楼）获取公开招标文件，并于 2021 年 01 月 13 日 14 点 30 分（北京时间）前提交投标文件。

## 一、项目基本情况

1. 项目编号：ZWWH-20FZ-FW671

2. 项目名称：中南民族大学 2021 年外文数据库采购项目

3. 资金性质：中央专项

4. 采购方式：公开招标

5. 采购预算：人民币 659.9836 万元

6. 采购需求：本次公开招标采购共分 3 个包，详细技术规格、参数及要求见本项目招标文件第三章内容。

### 第 01 包：

(1) 项目包编号：01

(2) 项目包内容：ACS 数据库、RSC 数据库、Wiley 数据库、Elsevier SD 数据库

(3) 类别（货物/工程/服务）：服务

(4) 数量：各一个

(5) 简要技术要求：详见附件 3 采购清单

(6) 预算金额：人民币 396.3099 万元

(7) 服务期：一年

### 第 02 包：

(1) 项目包编号：02

(2) 项目包内容：WOS 数据库、Westlaw 数据库、Emerald 数据库、Springer 数据库

(3) 类别（货物/工程/服务）：服务

(4) 数量：各一个

(5) 简要技术要求：详见附件 3 采购清单

(6) 预算金额：人民币 142.6968 万元

(7) 服务期：一年

第 03 包:

- (1) 项目包编号: 03
- (2) 项目包内容: EBSCO 书库、SciFinder 数据库、IEL 数据库
- (3) 类别 (货物/工程/服务): 服务
- (4) 数量: 各一个
- (5) 简要技术要求: 详见附件 3 采购清单
- (6) 预算金额: 人民币 120.9769 万元
- (7) 服务期: 1 年

投标人投标报价超过各包预算金额的, 其投标无效。投标人投标须包含标包内的全部内容。

多包投标的规定: 供应商可报名参与一个包号或多个包号, 但必须分别编制投标文件, 每个供应商最多只能取得 1 个包的中标资格, 如投标人在多个标段评分均为第一, 则自动获得金额较高的标包的中标资格。

## 二、申请人的资格要求

1、投标人必须符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条的规定:

- 1.1 具有独立承担民事责任的能力;
- 1.2 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度;
- 1.3 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力;
- 1.4 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录;
- 1.5 参加政府采购活动前三年内, 在经营活动中没有重大违法记录;
- 1.6 法律、行政法规规定的其他条件。

2、投标人需具备《中华人民共和国出版物进出口经营许可证》;

3、应未被“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、“中国政府采购网”(www.ccgp.gov.cn)列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单(以投标截止当日代理机构查询结果为准);

4、存在关联的投标公司不得同时参与投标;(包含单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人;同一人分别在两家或以上单位担任董事、监事;不同单位的实际控制人为同一人的;不同单位的法定代表人、负责人、董事或监事由夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系的;与其他投标人可能影响采购活动公平、公正进行的关系。)

5、为本采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的，不得再参加本项目的其他招标采购活动；

6、如国家法律法规对市场准入有要求的还应符合相关规定；

7、本项目不接受联合体投标。

申请人资格要求为本次项目投标人应具备的基本条件，投标人必须满足申请人资格要求中的所有条款，并按照招标文件的规定提交资格证明文件，未按要求递交的投标人，其投标为无效投标。

### 三、获取招标文件

购买时间：2020年12月24日起至2020年12月30日每天上午09:00~12:00、下午14:00~17:00时（节假日除外）。

现场获取须携带的资料：

(1) 法定代表人自己领取的，凭法定代表人身份证明书原件及法定代表人身份证原件获取。

(2) 法定代表人委托他人领取的，凭法定代表人授权书原件及被授权人身份证原件获取。

(3) 《中华人民共和国出版物进出口经营许可证》（复印件加盖公章）。

(4) 开票资料：①开票单位名称、②纳税人识别号（或统一社会信用代码）、③营业执照或税务登记证地址、④单位联系电话、⑤开户行及账号。

现场获取地址：武汉市武昌区友谊大道508号万利广场B座9楼

网上获取：请将报名资料扫描件（同现场获取需提供的文件一致）、报名登记表（附表1）、标书款缴费凭证（账号详见附表2）发送电子邮件至704430759@qq.com，邮件标题为：“投标人全称+项目名称+包号+联系电话+是否需要邮寄”，如需邮寄请在邮件中留下邮寄地址、收件人及联系方式。

4. 售价：人民币300元/套，售后不退，如需邮寄，邮寄费另收100元人民币。

### 四、投标文件送达地点及投标截止时间

1. 时间：2021年01月13日14点30分（北京时间）

2. 地点：湖北省武汉市武昌区徐家棚街团结村福星惠誉国际城K3-2-1801

湖北中为励信招标咨询有限公司第一会议室

### 五、开标地点及开标时间

1. 时间：2021年01月13日14点30分（北京时间）

2. 地点：同投标文件送达地点

## 六、公告期限

自本公告发布之日起5个工作日。

## 七、其他补充事宜：无

## 八、凡对本次采购提出询问，请按以下方式联系。

### 1. 招标人信息

采 购 人：中南民族大学

联 系 人： 罗老师

电 话： 027-67843017

### 2. 采购代理机构信息

名 称：湖北中为励信招标咨询有限公司

地 址：湖北省武汉市武昌区徐家棚街团结村福星惠誉国际城 K3-2-1801

联系方式：027-88158448

### 3. 项目联系方式

项目联系人：欧阳子奇、鞠珍珍

电 话：027-88158448-816/806

## 九、信息发布媒体

1. 中国政府采购网 (<http://www.ccgp.gov.cn/>)

## 附件 1：报名表

项目名称：\_\_\_\_\_

项目编号：\_\_\_\_\_

|                  |                            |                                       |      |
|------------------|----------------------------|---------------------------------------|------|
| 投标人名称<br>(加盖公章)  | (填写完整的单位全称，必须与投标文件上的投标人一致) |                                       |      |
| 拟投包号<br>(未分包不填)  |                            |                                       |      |
| 法人组织机构<br>代码证编号  |                            |                                       |      |
| 法定代表人或<br>其委托代理人 | 姓名                         | (填写联系人姓名)<br>请填写一个固定联系人，变更请来函告知。      |      |
|                  | 固定电话                       |                                       | 移动电话 |
|                  | 电子邮箱                       | (填写联系人邮箱)<br>有关文件我们会邮件发至您邮箱，请收到后注意回执。 |      |
|                  | 居民身份证号                     |                                       |      |
|                  | 报名登记日期                     | 年 月 日                                 |      |
|                  | 授权代表签字                     |                                       |      |

## 附件 2：标书款缴纳账号信息

(注：请备注项目名称+包号)

|      |                         |
|------|-------------------------|
| 户名   | 湖北中为励信招标咨询有限公司          |
| 帐号   | 3202 0191 0910 0036 572 |
| 开户行  | 中国工商银行（武汉水岸星城支行）        |
| 开户行号 | 1025 2100 3583          |

### 附件 3：采购外文数据库产品清单

| 序号            | 项目包内容           | 数量       | 单位 | 详细技术参数  | 项目包编号 |
|---------------|-----------------|----------|----|---|-------|
| 1             | ACS             | 1        | 个  | ACS（美国化学学会）期刊全文数据库, 文献资源收录有回溯到期刊创刊卷的 51 种期刊、数据库提供的期刊涵盖了 24 个主要的学科领域。  | 01    |
| 2             | RSC             | 1        | 个  | RSC（英国皇家化学学会）期刊全文数据库，是一个国际权威的学术机构，是化学信息的一个主要传播机构和出版商。   |       |
| 3             | Wiley           | 1        | 个  | Wiley-Blackwell 电子期刊数据库，是 2007 年 2 月由 Blackwell 出版社与 Wiley 的科学、技术及医学业务（STM）合并而成。  |       |
| 4             | Elsevier SD 数据库 | 1        | 个  | Elsevier ScienceDirect 数据库，荷兰爱思唯尔（Elsevier）出版集团是全球最大的科技与医学文献出版发行商之一，已有 180 多年的历史。ScienceDirect Online 系统是 Elsevier 公司的核心产品。 |       |
| 01 包预算金额（万元）： |                 | 396.3099 |    |   |       |
| 5             | Westlaw         | 1        | 个  | Westlaw 数据库是世界法律信息出版集团 Thomson Legal & Regulatory 面向法律专业人员推出的专业数据库。   | 02    |
| 6             | WOS 科研平台        | 1        | 个  | Web of Scinence 科研数据平台，本项目包括 SCI、SSCI、SCI 与 SSCI 的十年回溯数据、JCR、Incites 和 ESI 数据库。平台提供学科浏览、快速检索及高级检索。                          |       |
| 7             | Emerald         | 1        | 个  | Emerald 数据库，于 1967 年由来自世界著名百强商学院之一的布拉德福商学院的学者建立。Emerald 一直致力于管理学、图书馆学、工程学专家评审期刊，以及人文社会科学图书的出版。                              |       |
| 8             | Springer Link   | 1        | 个  | SpringerLink 电子期刊数据库一共包括三个专辑：科技工程包，生物医学包和人文社科包。   |       |
| 02 包预算金额（万元）： |                 | 142.6968 |    |   |       |
| 9             | EBSCO asc & bsc | 1        | 个  | EBSCO 公司的电子期刊全文数据库 ASP 学术期刊全文库和 BSP 商业资源精粹全文库，是 CALIS 最早引进的数据库之一。   | 03    |

|                |               |                             |   |   |
|----------------|---------------|-----------------------------|---|---|
| 10             | IEL 数据库       | 1                           | 个 | IEEE/IET Electronic Library (IEL) 数据库：包括 IEEE (电气电子工程师学会) 和 IET (国际工程和技术学会)。平台提供学科浏览、快速检索及高级检索。 |
| 11             | SciFinder 数据库 | 1                           | 个 | SciFinder 是一个强大的检索、分析工具，通过 SciFinder 可访问全球最大的化学信息合集。  |
| 03 包预算金额 (万元)： |               | 120.9769                    |   |   |
| 预算合计 (万元)：     |               | 659.9836<br>陆佰伍拾玖万玖仟捌佰叁拾陆圆整 |   |   |

## 第二章 投标人须知

### 《投标人须知前附表》

投标人应仔细阅读本招标文件的第二章“投标人须知”，下面所列资料是对“投标人须知”的具体补充和说明。如有矛盾，应以本表为准。

| 条款号  | 条款名称      | 内容   |
|------|-----------|--|
| 1.2  | 招标人       | 中南民族大学   |
| 1.3  | 招标代理机构    | 湖北中为励信招标咨询有限公司   |
| 1.4  | 项目名称      | 中南民族大学 2021 年外文数据库采购项目   |
| 3.3  | 服务期       | 一年   |
| 3.4  | 付款方式      | 签订合同时约定  |
| 4.1  | 投标人资质条件   | 详见第一章《招标公告》第二项“申请人的资格要求”   |
| 4.2  | 是否接受联合体投标 | <input checked="" type="checkbox"/> 不接受<br><input type="checkbox"/> 接受，应满足下列要求：<br>联合体资质按照联合体协议约定的分工认定 |
| 10.1 | 投标预备会     | <input checked="" type="checkbox"/> 不召开<br><input type="checkbox"/> 召开，召开时间：_____<br>召开地点：_____        |
| 13.3 | 投标人回复时间   | 投标人确认收到招标文件澄清或者修改的时间在收到相应澄清或者修改文件后24小时内  |
| 15.4 | 采购预算价格    | 本项目采购预算详见第一章《招标公告》   |
| 16   | 投标有效期     | 投标截止日期后90个日历天  |
| 17.1 | 投标保证金     | 根据《湖北省财政厅关于停止收取政府采购投标保证金有关事项的通知》（鄂财采发〔2018〕10号）的规定。本项目不  |

| 条款号  | 条款名称             | 内容  |
|------|------------------|---|
|      |                  | 收取投标保证金。  |
| 18.1 | 是否允许递交备选<br>投标方案 | <input checked="" type="checkbox"/> 不允许<br><input type="checkbox"/> 允许  |
| 19.4 | 投标文件份数           | 投标文件纸质版：正本 <u>壹</u> 份，副本 <u>肆</u> 份<br>投标文件电子版：<br><input type="checkbox"/> 不要求<br><input checked="" type="checkbox"/> 要求：<br>投标文件电子版内容： <u>与正本保持一致</u><br>投标文件电子版格式： <u>PDF格式</u><br>投标文件电子版份数： <u>1份</u><br>投标文件电子版形式： <u>U盘</u><br>以上资料均应密封提交。   |
| 19.5 | 装订要求             | 按照投标人须知第3.1项规定的投标文件组成内容，投标文件应按以下要求装订：<br><input checked="" type="checkbox"/> 装订成一册<br><input type="checkbox"/> 分册装订，共分 <u>  </u> 册，分别为：<br>第一册，包括 <u>                  </u><br>第二册，包括 <u>                  </u><br>.....<br><b>除投标文件外，开标一览表一式两份，需单独封装在信封或档案袋中，并密封好。</b><br><b>法定代表人授权书无需密封，开标时随身携带。</b><br>投标文件采用胶粘方式装订，装订应牢固、不易拆散和换页，不得采用活页装订。 |
| 20.2 | 封套上写明            | 招标代理机构名称：湖北中为励信招标咨询有限公司<br>（项目名称、包号）投标文件在 <u>  </u> 年 <u>  </u> 月 <u>  </u> 日 <u>  </u> 时 <u>  </u> 分前不得开启<br>投标人名称： <u>                  </u>  |

| 条款号  | 条款名称           | 内容   |
|------|----------------|--|
|      |                | 投标人地址：_____  |
| 21.1 | 投标截止时间         | 详见第一章《招标公告》  |
| 21.2 | 递交投标文件地点       | 详见第一章《招标公告》  |
| 23.1 | 开标时间和地点        | 详见第一章《招标公告》  |
| 26.1 | 评标委员会组建        | 评标委员会构成：评标委员会由招标人代表和有关技术、经济等方面的专家组成，成员人数须为五人以上单数。其中，技术、经济等方面的专家不得少于成员总数的三分之二。  |
| 28.2 | 推荐中标候选人        | 推荐中标候选人数量 <u>3</u> 家/包   |
| 29.1 | 是否授权评标委员会确定中标人 | <input type="checkbox"/> 是<br><input checked="" type="checkbox"/> 否，由招标人确定中标人，招标人自收到评标报告之日起5个工作日内，在评标报告确定的 <u>3</u> 名中标候选人名单中按顺序确定中标人。 |
| 30.1 | 中标结果公告         | 公告媒介：同招标公告<br>公告期限：1 个工作日  |
| 31.1 | 中标通知书领取        | 中标结果公告发布后，中标人即可前往招标代理机构处领取中标通知书。   |
| 33.1 | 履约担保           | <input checked="" type="checkbox"/> 无<br><input type="checkbox"/> 有<br>履约担保金额：_____<br>履约担保形式：_____                                    |
| 35.1 | 招标代理服务费收取方式和标准 | 本项目服务费 2.7 万元包干，由招标人向代理机构支付代理服务费。  |
| 42   | 政府相关政策         | <input type="checkbox"/> 专门面向中小企业采购项目  |

| 条款号 | 条款名称 | 内容   |
|-----|------|--|
|     |      | <p><input checked="" type="checkbox"/>非专门面向中小企业采购项目(价格扣除):</p> <p>依据财政部工业和信息化部《政府采购促进中小企业发展暂行办法》(财库[2011]181号)的规定,对参加政府采购活动的小型 and 微型企业产品的价格给予6%~10%的扣除,用扣除后的价格参与评审。本项目的扣除比例为:扣除6%。中小企业应当提供《中小企业声明函》(见附件),否则在评审时不享受上述评审优惠。</p> <p>中小企业划型标准详见工业和信息化部 国家统计局 国家发展和改革委员会 财政部《中小企业划型标准规定》(工信部联企业〔2011〕300号)。</p> <p>依据财政部司法部《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》(财库[2014]68号)的规定,监狱企业可视为小型、微型企业,用扣除后的价格参与评审。监狱单位不重复享受价格扣除政策。监狱企业应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件。</p> <p>依据财政部民政部中国残疾人联合会《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》(财库[2017]141号)的规定,残疾人福利性单位视同小型、微型企业,用扣除后的价格参与评审。残疾人福利性单位属于小型、微型企业的,不重复享受政策。符合该通知规定条件的残疾人福利性单位应当提供《残疾人福利性单位声明函》。</p> <p>大中型企业与小型、微型企业(含监狱企业、残疾人福利性单位)组成联合体共同参加非专门面向中小企业的政府采购活动,且联合体协议中约定小型、微型企业的协议合同金额占到联合体协议合同总金额30%以上的,给予联合体2%的价格扣除。</p> <p>投标人应当对《中小企业声明函》、监狱企业证明文件、《残疾人福利性单位声明函》的真实性负责,上述材料与事实不符的,依照《政府采购法》第七十七条第一款的规</p> |

| 条款号  | 条款名称           | 内容   |
|------|----------------|--|
|      |                | 定，处以采购金额千分之五以上千分之十以下的罚款，列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动，有违法所得的，并处没收违法所得，情节严重的，由工商行政管理机关吊销营业执照；构成犯罪的，依法追究刑事责任。  |
| 43.1 | 是否接受<br>进口产品投标 | <input type="checkbox"/> 不接受<br><input checked="" type="checkbox"/> 接受   |
| 45.1 | 其他             | 报价方式：投标人所提供的服务均以人民币价方式报出合同包干价。本项目投标价格在合同执行过程中是固定不变的，投标人应充分考虑合同履行期间的市场风险和国家政策性调整风险、汇率变化风险等，并计入投标总报价。除合同约定的情况外，投标人不得以任何理由在合同执行期间要求予以价格调整。投标人报价按照开标当天的远期汇率计算。 |

## 投标人须知正文

### 一、总则

#### 1. 项目概况

1.1 根据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》等有关法律、法规和规章的规定，制定本招标文件。

#### 2. 资金来源

2.1 资金来源：中央专项

#### 3. 采购范围、时间要求和质量要求

3.1 见《投标人须知前附表》

#### 4. 投标人资格要求

4.1 投标人应具备承担本招标项目资质条件、能力和信誉。

(1) 资质要求：见《投标人须知前附表》

(2) 其他要求：见《投标人须知前附表》

4.2 《投标人须知前附表》规定接受联合体投标的，除应符合本章第 1.4.1 项和《投标人须知前附表》的要求外，还应遵守以下规定：

(1) 联合体各方应按招标文件提供的格式签订联合体协议书，明确联合体牵头人和各方权利义务。

(2) 由同一专业单位组成联合体，按照资质等级较低的单位确定资质等级。

(3) 联合体各方不得以自己名义单独或参加其他联合体在招标项目中投标。

(4) 联投标保证金可以由联合体中的一方或者共同提交，以一方名义提交投标保证金的，对联合体各方均具有约束力。

4.3 投标人不得存在下列情形：详见《投标人须知前附表》。

#### 5. 费用承担

5.1 投标人应承担所有与准备和参加投标有关的费用。不论投标的结果如何，招标代理机构和招标人均无义务和责任承担这些费用。

#### 6. 保密

6.1 参与招标投标活动的各方应对招标文件和投标文件中的商业和技术等秘密保密，否则应承担相应的法律责任。

#### 7. 语言文字

7.1 招标投标文件使用的语言文字为中文。专用术语使用外文的，应附有中文注释。

## 8. 计量单位

8.1 所有计量均采用中华人民共和国法定计量单位。

## 9. 踏勘现场

9.1 本项目无需踏勘现场。

## 10. 投标预备会

10.1 《投标人须知前附表》规定召开投标预备会的，招标代理机构按《投标人须知前附表》规定的时间和地点召开投标预备会，澄清投标人提出的问题。

## 11. 中标后分包

11.1 《投标人须知前附表》规定应当由分包人实施的非主体、非关键性工作，投标人应当按照第六章“投标文件格式”的规定提供分包人名称及其相应资料。

11.2 投标人拟在中标后将中标项目的部分非主体、非关键性工作进行分包的，应符合《投标人须知前附表》规定的分包内容、分包金额和资质要求等限制性条件。

## 二、招标文件

### 12. 招标文件的组成

12.1 本招标文件包括下列文件

第一章 招标公告

第二章 投标人须知

投标人须知前附表

投标人须知正文

第三章 项目采购需求

第四章 评标方法、步骤及标准

第五章 合同书

第六章 投标文件格式

12.2 投标人获取招标文件后，应仔细检查招标文件的所有内容，如发现缺页或附件不全，应在获得招标文件 1 日内向招标代理机构提出，以便补齐。否则，由此引起的损失由投标人自己承担。

12.3 投标人或者其他利害关系人对招标文件有质疑的，应当在收到招标文件之日起 7 个工作日内以书面形式向招标人或招标代理机构提出质疑。招标人或招标代理机构应当在收到投标人的书面质疑后 7 个工作日内作出答复，并以书面形式通知质疑投标人和其他有关投标人，但答复的内容不得涉及商业秘密。本处所称“质疑”是指投标人或者其他利害关系人认为招标

文件的内容违反法律、行政法规的强制性规定，违反公开、公平、公正和诚实信用原则，影响投标人投标而向招标代理机构提出的质疑。质疑与答复应采取书面形式。

12.4 招标代理机构对质疑的答复构成对招标文件澄清或者修改的，招标代理机构应当按照第 12.3 款规定办理。

12.5 投标人应认真审阅招标文件中所有的事项、格式、条款和要求等，若投标人的投标文件没有按招标文件要求提交全部资料，或投标文件没有对招标文件做出实质性响应，其风险由投标人自行承担。评标委员会将否决未对招标文件做出实质性响应的投标文件。

### **13. 招标文件的澄清或者修改**

13.1 招标人或者招标代理机构可以对已发出的招标文件进行必要的澄清或者修改。

13.2 招标文件的澄清或者修改以书面形式发给所有领取招标文件的投标人，但不包括问题的来源。澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，招标人或者招标代理机构应当在投标截止时间至少 15 日前，以书面形式通知所有获取招标文件的潜在投标人；不足 15 日的，招标人或者招标代理机构应当顺延提交投标文件的截止时间。

13.3 投标人在收到澄清或者修改通知后，应在《投标人须知前附表》规定的时间内以书面形式通知招标代理机构，确认已收到该澄清或者修改通知。

13.4 上述书面形式通知包括纸质的文件、信件，也包括电报、电传、传真、电子数据交换和电子邮件等数据电文。

## **三、投标文件**

### **14. 投标文件的组成**

14.1 商务部分

14.2 技术部分

### **15. 投标报价**

15.1 投标人的投标报价应包含完成本项目的全部费用，包括但不限于货物的设计、制造、采购、运输、保险、装卸、仓储、保管、安装指导、检测、调试、验收、售后服务、利润和税金等费用。投标人对报价的准确性和完整性负责，任何漏报、错报等均是投标人的风险。

15.2 本项目投标单价在合同执行过程中是固定不变的，投标人应充分考虑合同履行期间各类材料、配件和人工的市场风险和国家政策性调整风险系数，并计入投标报价。除合同约定的情况外，投标人不得以任何理由在合同执行期间要求予以价格调整。

15.3 投标人应在报价表上注明拟提供货物的单价和总价。每种货物只允许有一个报价，以可调整的价格或可选择的价格提交的投标文件将不予接受。

15.4 投标报价不得超过《投标人须知前附表》中规定的采购预算价格，否则评标委员会将否决其投标。

#### **16. 投标有效期**

16.1 投标有效期见《投标人须知前附表》。

16.2 在投标有效期内，投标人撤销或修改其投标文件的，应承担法律和招标文件规定的责任。

16.3 需要延长投标有效期的，招标代理机构将以书面形式通知所有投标人延长投标有效期。投标人同意延长的，应相应延长其投标保证金的有效期，但不得要求或被允许修改或撤销其投标文件；投标人拒绝延长的，其投标失效，但投标人有权收回其投标保证金。

#### **17. 投标保证金**

17.1 根据《湖北省财政厅关于停止收取政府采购投标保证金有关事项的通知》（鄂财采发〔2018〕10号）的规定。本项目不收取投标保证金。

#### **18. 备选投标方案**

18.1 投标人可以按《投标人须知前附表》规定递交备选投标方案。允许投标人递交备选投标方案的，只有中标人所递交的备选投标方案方可予以考虑。评标委员会认为中标人的备选投标方案优于其按照招标文件要求编制的投标方案的，招标人可以接受该备选投标方案。

#### **19. 投标文件的编制**

19.1 投标文件应按第五章“投标文件格式”进行编写，如有必要，可以增加附页，作为投标文件的组成部分。

19.2 投标文件应当对招标文件的实质性内容作出响应。

19.3 投标文件应用不褪色的材料书写或打印，并由投标人授权代表签字、盖单位章。投标人代表是法定代表人的，投标文件应附法定代表人身份证明；投标人代表是授权代理人的，投标文件应附法定代表人签署的授权委托书和授权代理人身份证明。投标文件应尽量避免涂改、行间插字或删除。如果出现上述情况，改动之处应加盖单位章或由投标人授权代表签字确认。

19.4 投标文件份数见《投标人须知前附表》。正本和副本的封面上应清楚地标记“正本”或“副本”的字样。当副本和正本不一致时，以正本为准。

19.5 投标文件的正本与副本应分别装订成册，并编制目录，具体装订要求见《投标人须知前附表》规定。

### **四、投标**

#### **20. 投标文件的密封和标记**

20.1 投标人应将所有投标文件（包括纸质文件和电子文件）密封完好。

20.2 封套上应写明的内容见《投标人须知前附表》。

## **21. 投标文件的递交**

21.1 投标人应在《投标人须知前附表》规定的投标截止时间前递交投标文件。

21.2 投标人递交投标文件的地点见《投标人须知前附表》。

21.3 投标人所递交的投标文件不予退还。

21.4 逾期送达指定地点的或者不按照本章第 4.1.1 项要求密封的投标文件，招标人和招标代理机构应当拒收。

## **22. 投标文件的修改与撤回**

22.1 在投标截止时间前，投标人可以修改或撤回已递交的投标文件，但应以书面形式通知招标代理机构。

22.2 投标人修改或撤回已递交投标文件的书面通知应按照本章第 3.6.3 项的要求签字、盖章。

22.3 投标人撤回投标文件的，招标人或招标代理机构自收到投标人书面撤回通知之日起 5 日内退还已收取的投标保证金。

22.4 修改的内容为投标文件的组成部分。修改的投标文件应按照本章第三条、第四条规定进行编制、密封、标记和递交，并标明“修改”字样。

## **五、开标**

### **23. 开标时间和地点**

23.1 开标会按《投标人须知前附表》规定的开标时间和地点准时举行，招标代理机构在此邀请所有投标人授权代表准时参加开标会。投标人授权代表如出席会议，应向招标代理机构提交投标人授权代表身份证明，出示本人身份证，以证明其出席。投标人授权代表如不出席会议，则视为对开标程序和内容无异议。

### **24. 开标程序**

24.1 主持人按下列程序进行开标：

- (1) 宣布开标会纪律
- (2) 介绍参加开标会的单位和人员
- (3) 介绍本项目招标的主要过程
- (4) 检验投标文件密封情况
- (5) 启封投标文件、核验投标人授权代表身份
- (6) 唱标

(7) 宣布评标安排及其他事项

(8) 开标会结束

## 25. 开标异议

25.1 投标人对开标程序有异议的，投标人授权代表应当在开标现场提出，招标代理机构当场作出答复，并制作记录。

## 六、评标

### 26. 评标委员会

26.1 招标人按照《中华人民共和国政府采购法》以及有关规定组建评标委员会。评标由依法组建的评标委员会负责。评标委员会由招标人代表和评标专家组成，成员人数为5人以上单数。评审专家对本单位的采购项目只能作为招标人代表参与评标，招标人可以自行选定相应专业领域评审专家的规定情形除外。

26.2 招标人不得以专家身份参与本项目的评标，招标代理机构工作人员不得参加本项目的评标。

26.3 评标委员会成员有下列情形之一的，应当回避：

(1) 参加采购活动前3年内与投标人存在劳动关系。

(2) 参加采购活动前3年内担任投标人的董事、监事。

(3) 参加采购活动前3年内是投标人的控股股东或者实际控制人。

(4) 与投标人的法定代表人或者负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系。

(5) 与投标人有其他可能影响采购活动公平、公正进行的关系。

### 27. 评标原则

27.1 评标活动遵循公平、公正、科学和择优的原则。

### 28. 评标

28.1 评标委员会按照第二章“投标人须知”附件“评标办法”规定的方法、评审因素、标准和程序对投标文件进行评审。“评标办法”没有规定的方法、评审因素和标准，不作为评标依据。

28.2 评标委员会按《投标人须知前附表》规定的数量在评标报告中向招标人推荐中标候选人。

## 七、定标

### 29. 确定中标人

29.1 招标人应当自收到评审报告之日起5个工作日内按照《投标人须知前附

表》中规定的中标原则确定中标人。

### **30. 中标结果公告**

30.1 招标代理机构应当自中标人确定之日起 2 个工作日内，发出中标通知书，并在《投标人须知前附表》中规定的媒体上公告中标结果，招标文件随中标结果同时公告，中标结果公示期为 3 日。

### **31. 中标通知**

31.1 招标人和招标代理机构以书面形式向中标人发出中标通知书，同时将中标结果通知未中标的投标人。

31.2 中标结果公告发布后，中标人即可前往招标代理机构处领取中标通知书，并于 30 日内按照招标文件要求和投标文件承诺与招标人签订采购合同。

## **八、投诉**

32.1 投标人或者其他利害关系人认为招标投标活动不符合法律、行政法规规定的，可以自知道或者应当知道之日起 10 日内向有关行政监督部门投诉。投诉应当有明确的请求和必要的证明材料。

## **九、合同授予**

### **33. 履约担保**

33.1 在签订合同前，中标人应按《投标人须知前附表》规定的金额、担保形式和招标人认可的履约担保格式向招标人提交履约担保。

### **34. 签订合同**

34.1 招标人和中标人应当自中标通知书发出之日起 30 天内，根据招标文件和中标人的投标文件订立书面合同。所签订的合同不得对招标文件和中标人投标文件作实质性修改。中标人无正当理由拒签合同的，招标人将取消其中标资格，给招标人造成的损失超过投标保证金数额的，中标人还应当对超过部分予以赔偿。

34.2 招标人和中标人不得向对方提出任何不合理的要求，作为签订合同的条件，双方不得私下订立背离合同实质性内容的协议。

34.3 采购合同履行中，招标人需追加与合同标的相同的服务的，在不改变合同其他条款的前提下，可以与中标人协商签订补充合同，但所有补充合同的采购金额不得超过原合同采购金额的百分之十。

## **十、招标代理服务费**

### **35. 收取方式和标准**

35.1 招标代理机构按《投标人须知前附表》规定的方式和标准收取招标代理服务费。

35.2 国家计委计价格[2002]1980号规定标准收费：

| 中标金额（万元）     | 货物招标  | 服务招标  | 工程招标  |
|--------------|-------|-------|-------|
| 100 以下       | 1.5%  | 1.5%  | 1.0%  |
| 100-500      | 1.1%  | 0.8%  | 0.7%  |
| 500-1000     | 0.8%  | 0.45% | 0.55% |
| 1000—5000    | 0.5%  | 0.25% | 0.35% |
| 5000-10000   | 0.25% | 0.1%  | 0.2%  |
| 10000-100000 | 0.05% | 0.05% | 0.05% |
| 100000 以上    | 0.01% | 0.01% | 0.01% |

## 十一、无效投标和废标

### 37. 无效投标

37.1 投标文件属下列情况之一的，应当在资格性、符合性检查时按照无效投标处理：详见第四章“评标方法、步骤及标准”。

### 38. 废标

38.1 有下列情形之一的，招标人将重新招标。在招标采购中，出现下列情形之一的，应予以废标：

- (1) 符合专业条件的投标人或者对招标文件作实质响应的投标人不足三家的。
- (2) 出现影响采购公正的违法、违规行为的。
- (3) 投标人的报价均超过了采购预算，招标人不能支付的。
- (4) 因重大变故，采购任务取消的。

## 十二、纪律和监督

### 39. 对招标人和招标代理机构的纪律要求

39.1 招标人和招标代理机构不得相互串通损害国家利益、社会公共利益和其他当事人的合法权益；不得以任何手段排斥其他投标人参与竞争。

39.2 招标人和招标代理机构不得向投标人索要或者接受其给予的赠品、回扣或者与采购无关的其他商品、服务。

39.3 招标人和招标代理机构工作人员不得接受投标人组织的宴请、旅游、娱乐，不得收受礼品、现金、有价证券等，不得向投标人报销应当由个人承担的费用。

39.4 招标人可以根据采购项目的特殊要求，规定投标人的特定条件，但不得以不合理的条件对投标人实行差别待遇或者歧视待遇。

39.5 招标人和招标代理机构不得向他人透露已获取招标文件的潜在投标人的名称、数量以及可能影响公平竞争的有关招标投标的其他情况。

39.6 招标人和招标代理机构不得向评标委员会的评审专家作倾向性、误导性的解释或者说明。

39.7 招标人或者招标代理机构不得通过对样品进行检测、对投标人进行考察等方式改变评审结果。

39.8 在确定中标人前，招标人或者招标代理机构不得与投标人就投标价格、投标方案等实质性内容进行谈判。

39.9 招标人和招标代理机构不得向中标人提出任何不合理的要求，作为签订合同的条件，不得与中标人私下订立背离合同实质性内容的协议。

#### **40. 对投标人的纪律要求**

40.1 投标人不得以向招标人、招标代理机构、评标委员会的组成人员行贿或者提供虚假材料以及采取其他不正当手段谋取中标。

40.2 投标人之间不得相互串通投标报价，不得妨碍其他投标人的公平竞争，不得损害采购活动各当事人的合法权益。

40.3 投标人不得非法干预、影响评标办法的确定，以及评标过程和结果。

#### **41. 对评标委员会成员的纪律要求**

41.1 评标委员会成员与投标人有利害关系的，必须回避。

41.2 评标委员会成员应当遵守评审工作纪律，不得泄露评审文件、评审情况和评审中获悉的商业秘密。在评审过程中发现投标人有行贿、提供虚假材料或者串通等违法行为的，应当及时向有关行政监督部门报告。

41.3 评标委员会成员应当按照客观、公正、审慎的原则，根据招标文件规定的评审程序、评审方法和评审标准进行独立评审。招标文件内容违反国家有关强制性规定的，评标委员会应当停止评审并向招标人或者招标代理机构说明情况。招标文件中没有规定的评标标准不得作为评审的依据。评标委员会成员应当在评审报告上签字，对自己的评审意见承担法律责任。对评审报告有异议的，应当在评审报告上签署不同意见，并说明理由，否则视为同意评审报告。

### 十三、需要补充的其他内容

#### 42. 政府采购相关政策

42.1 除非“须知前附表”中有特殊规定，本项目所采购的货物、服务应当为中华人民共和国境内提供。

42.2 为促进中小企业发展，本项目投标人如符合工信部联企业〔2011〕300号文中对中小企业划型标准的，可按照“须知前附表”中相关规定，对产品的价格给予一定比例的扣除，用扣除后的价格参与评审。具体扣除比例详见投标人须知前附表。

42.3 根据《国务院办公厅关于建立政府强制采购节能产品制度的通知》（国办发〔2007〕51号）规定，投标人所投产品如属于政府强制采购节能产品范围，则该产品必须在最新一期“节能产品政府采购清单”中，“节能产品政府采购清单”以如下网站公示为准：

- (1) 中华人民共和国财政部网站 (<http://www.mof.gov.cn>)
- (2) 中国政府采购网 (<http://www.ccgp.gov.cn>)
- (3) 国家发展改革委网站 (<http://hzs.ndrc.gov.cn>)
- (4) 中国质量认证中心网站 (<http://www.cqc.com.cn>)

42.4 按照财政部《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）的规定，在政府采购活动中，监狱企业视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等政府采购促进中小企业发展的政府采购政策。监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，材料不全的不予折扣。经评委会审核确认投标人属于监狱企业的，在评定时视同中小企业。

42.5 按照《部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，在政府采购活动中，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。符合条件的残疾人福利性单位在参加政府采购活动时，应当提供财库〔2017〕141号文规定的《残疾人福利性单位声明函》（格式见第六章），并对声明的真实性负责，未提供声明函的不予折扣。经评委会审核确认投标人符合残疾人福利性单位条件的，在评定时视同中小企业。残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。

**43. 是否接受进口产品投标**

43.1 详见《投标人须知前附表》规定。

**44. 其他**

44.1 详见《投标人须知前附表》规定。

## 第三章 采购需求

### 一、项目概况

本项目为中南民族大学 2021 年外文数据库服务采购，第一包（ACS 数据库、RSC 数据库、Wiley 数据库、Elsevier SD 数据库）、第二包（WOS 数据库、Westlaw 数据库、Emerald 数据库、Springer 数据库）、第三包（EBSCO 书库、SciFinder 数据库、IEL 数据库）共计 11 个数据库，预算合计 659.9836 万元。

### 二、采购内容

2.1 项目包编号：01

2.1.1 项目包内容：ACS 数据库、RSC 数据库、Wiley 数据库、Elsevier SD 数据库

2.1.2 数量：各一个

2.1.3 预算金额：人民币 396.3099 万元

2.1.4 服务期：一年

2.1.5 采购需求：

| 序号  | 采购要求  |
|-----|---|
| 1.1 | <b>服务要求</b>   |
|     | <p>荷兰爱思唯尔（Elsevier）出版集团是全球最大的科技与医学文献出版发行商之一，已有 180 多年的历史。ScienceDirect Online 系统是 Elsevier 公司的核心产品，自 1999 年开始向读者提供电子出版物全文的在线服务，包括 Elsevier 出版集团所属的 2200 多种同行评议期刊和 2 000 多种系列丛书、手册及参考书等，其中约 1500 种期刊具有全文浏览权限。该数据库涵盖了数学、物理、化学、天文学、医学、生命科学、商业及经济管理、计算机科学、工程技术、能源学、环境科学、材料科学、社会科学等众多学科。</p> |
|     | <p><b>ACS(美国化学学会)</b>期刊全文数据库，提供的期刊涵盖了 24 个主要的学科领域：生化研究方法、药物化学、有机化学、科学训练、普通化学、环境化学、材料学、燃料与能源、植物学、毒物学、食品科学、药理与制药学、物理化学、环境工程学、工程化学、微生物应用生物科技、应用化学、分子生物化学、分析化学、聚合物、无机与原子能化学、资料系统电脑化学、学科应用、农业学。</p>  |
| (1) | <p><b>英国皇家化学学会（Royal Society of Chemistry，简称 RSC）</b>成立于 1841 年，是一个国际权威的学术机构，是化学信息的一个主要传播机构和出版商，目前拥有来自全世界的 4 万多个个人和团体会员。该学会出版的期刊是化学领域的核心刊物，大部分被 SCI 收录，属被引频次较高的期刊。使用者还可以通过 RSC 网站获得化学领域相关资源，如最新的化</p>   |

|            |  |
|------------|--|
|            | <p>学研究进展、学术研讨会信息、化学领域的教育传播等。</p> <p><b>Wiley-Blackwell</b> 是 2007 年 2 月由 Blackwell 出版社与 Wiley 的科学、技术及医学业务 (STM) 合并而成。Wiley-Blackwell 与超过 750 个非赢利学协会合作, 出版 1,500 余种同行评审的学术期刊和书籍, 涵盖科学、技术、医学、社会科学及人文科学等各领域, 包括化学、物理、工程、农业、兽医学、食品科学、医学、护理、口腔、生命科学、心理、商业、经济、社会科学、艺术、人类学等多个学科。</p> |
| (2)        | 数据库更新及时以天、周、季、月、年为单位更新, 保证资料的连续性和周期性, 数据库栏目库分类合理准确。  |
| (3)        | <p>我校开通 Wiley-Blackwell 电子期刊数据库的学科库/组如下:</p> <p>Scientific and Technical Collection/科学和技术合集</p>  |
| (4)        | 数据库资源版权清晰、平台拥有自主知识产权。  |
| <b>1.2</b> | <b>技术要求</b>  |
| (1)        | 平台提供学科浏览、快速检索及高级检索。高级检索可选择的字段有: 出版物题名、文章题名、作者、全文/文摘, 作者单位、关键词, 资助机构, ISBN、ISSN、文章的 DOI 和参考文献。  |
| (2)        | 在检索结果页上方显示完整的检索式和检索命中记录数。文章列表前面的挂锁图标标明文章或章节有访问权限, 可按文献类型、年份、访问权限和学科等筛选检索结果。  |
| (3)        | 检索结果排序: 可以按匹配度 (Best Match)、出版日期等排序。   |
| (4)        | 记录格式: 在检索结果列表中, 点击文章题名进入详细记录页面, 包括题名、作者、刊名、卷期、出版日期、页数、DOI, 同时提供文摘、参考文献、全文、引文信息等链接标签。   |
| <b>1.3</b> | <b>使用要求</b>  |
| (1)        | 提供详细的使用统计数据。   |
| (2)        | 远程服务沟通方式: 技术方面的问题可在工作时间拨打技术支持电话或其他途径联系。  |
| <b>1.4</b> | <b>售后服务</b>  |
| (1)        | 免费提供数据库技术维护培训服务, 免费提供终端读者面对面培训服务每年不少于一次, 具体时间由双方商定。  |
| (2)        | 提供所购数据库资源目录。   |
| (3)        | 为数据库宣传推广活动提供支持。  |

2.2 项目包编号：02

2.2.1 项目包内容：WOS 数据库、Westlaw 数据库、Emerald 数据库、Springer 数据库

2.2.2 数量：各一个

2.2.3 预算金额：人民币 142.6968 万元

2.2.4 服务期：一年

2.2.5 采购需求：

| 序号  | 采购要求   |
|-----|--|
| 1.1 | <b>服务要求</b>  |
| (1) | <p><b>SpringerLink</b> 电子期刊数据库一共包括三个专辑：科技工程包，生物医学包和人文社科包，其中科技工程专辑涵盖数学与统计、化学与材料科学、计算机科学、地球与环境科学、物理与天文学、工程等学科；生物医学专辑涵盖医学、生物医学和生命科学等学科；人文社科专辑涵盖行为科学、商业和经济学、人文社科和法律等学科。</p>  |
|     | <p><b>Emerald</b> 于 1967 年由来自世界著名百强商学院之一的布拉德福商学院（Bradford University Management Center）的学者建立。从出版唯一一本期刊开始，到至今成为世界管理学期刊最大的出版社之一的 40 多年间，Emerald 一直致力于管理学、图书馆学、工程学专家评审期刊，以及人文社会科学图书的出版。</p>   |
|     | <p><b>Westlaw</b> 数据库是世界法律信息出版集团 Thomson Legal &amp; Regulatory 面向法律专业人员推出的专业数据库。内容涵盖法律、商业及新闻资料等方面。特别是法律资料库中包括全部英国和欧盟主要法律资料、最重要的美国专题法律、加拿大和香港的判例法，以及美国和加拿大的法律报刊、文献及国际条约资料。通过 Westlaw International 可获得主要西方国家的案例、法律法规、条约、商业资料等信息。</p> |
| (2) | <p><b>Web of Scinece</b> 科研数据平台：包括科学引文索引 SCIE 和社会科学引文索引 SSCI，以及其 10 年的回溯数据，Journal Citation Report (JCR)，INCITES 科研分析软件和 ESI 数据库。</p> <p>数据库更新及时以天、周、季、月、年为单位更新，保证资料的连续性和周期性，数据库栏目库分类合理准确。</p>                                       |
| (3) | <p>数据库资源版权清晰、平台拥有自主知识产权。</p>   |
| 1.2 | <b>技术要求</b>  |

|            |   |
|------------|---|
| (1)        | 数据库平台能方便进行使用以及下载次数统计。   |
| (2)        | 数据库平台提供关键词自动建议功能，栏目浏览、首页快速检索、高级检索；单库检索、跨库检索、多维检索；关键词、短语、标题、作者、全文、标题、出版年限检索。 |
| (3)        | 数据库平台检索结果支持文献、表格 PDF 形式下载导出保存，符合读者阅读和查询统计数据习惯。                              |
| (4)        | 数据库平台支持聚类选项，提高读者的使用便捷和效率。   |
| (5)        | 使用者界面：直接采用简体字界面无需切换；简繁自动转换；自动字对字转换功能招标人无论输入简体字或繁体字均可检索文章                    |
| <b>1.3</b> | <b>使用要求</b>   |
| (1)        | 提供详细的使用统计数据。  |
| (2)        | 远程服务沟通方式：技术方面的问题可在工作时间拨打技术支持电话或其他途径联系。                                      |
| <b>1.4</b> | <b>售后服务</b>   |
| (1)        | 免费提供数据库技术维护培训服务，免费提供终端读者面对面培训服务每年不少于两次，具体时间由双方商定。                           |
| (2)        | 提供数据库刊种目录。  |
| (3)        | 为数据库宣传推广活动提供支持。   |

- 2.3 项目包编号：03
- 2.3.1 项目包内容：EBSCO 书库、SciFinder 数据库、IEL 数据库
- 2.3.2 数量：各一个
- 2.3.3 预算金额：人民币 120.9769 万元
- 2.3.4 服务期：一年
- 2.3.5 采购需求：

| 序号  | 采购要求  |
|-----|---|
| 1.1 | <b>服务要求</b>   |
| (1) | <p><b>IEEE/IET Electronic Library (IEL)数据库：</b>包括 IEEE（电气电子工程师学会）和 IET（国际工程和技术学会），内容覆盖了电气电子、航空航天、计算机、通信工程、生物医学工程、机器人自动化、半导体、纳米技术、电力等各种技术领域。</p>   |
|     | <p><b>EBSCO 公司的电子期刊全文数据库</b> Academic Source Premier（简称 ASP）和 Business Source Premier（简称 BSP），是 CALIS 最早引入的数据库（最初为 Academic Search Elite 和 Business Source Elite）之一。EBSCO 公司 2009 年又推出综合类集成全文数据库 Academic Source Complete（简称 ASC）和 Business Source Complete（简称 BSC），ASC 和 BSC 是目前 CALIS-ASP/BSP 集团的升级版本，除完全覆盖原 ASP 和 BSP 的所有收录内容外，还在全文文献收录种类和内容上做了大幅度升级与扩展。</p>   |
|     | <p><b>SciFinder</b> 是一个强大的检索、分析工具，通过 SciFinder 可访问全球最大的化学信息合集。数据库收录的文献来自 180 多个国家，累计收录期刊 5 万余种，收录现刊近万种。此外，还收录了全球 63 家专利授权机构公布的专利，会议论文、技术报告、图书、学位论文、评论、会议摘要、e-only 期刊、网络预印本等。文献最早回溯到 19 世纪初。提供的内容有：超过 1.42 亿个有机和无机化学物质，6700 余万条序列，4700 余万篇文献，1.06 亿条化学反应，超过 38.8 万个物质名录管制化学品，来自全球数百家商用化学品投标人提供的数百万种化学品，超过 110 万个可检索的马库什结构，1200 余万篇专利（截至到 2018 年 5 月 11 日）。该数据库收录学科范围：应用化学、化学工程、普通化学、物理、生物学、生命科学、医学、大分子、材料科学、地质科学、食品科学和农学等诸多领域。提供的期刊涵盖了 24 个主要的学科领域：生化研究方法、药物化学、有机化学、科学训练、普通化学、环境化学、材料学、燃料与能源、植物学、毒物学、食品科学、药理与制药学、物理化学、环境工程学、工程化学、微生物应用生物科技、应用化学、分子生物化学、分析化学、聚合物、无机与原子能化学、资料系统电脑化学、学科应用、农业学。2021 年获赠最新的</p> |

|            |  |
|------------|--|
|            | 模块 PatentPak 和 MethodsNow, PatentPak 模块是嵌入在 SciFinder 平台中的, MethodsNow 有两部分内容, Synthesis 部分是嵌在 SciFinder 平台中, 而 Analysis 部分是单独的访问平台。   |
| (2)        | 数据库提供的数据每日更新。  |
| (3)        | 我校订购 EBSCO 电子期刊全文数据库的 ASP+BSP 和 EBSCO ASC+BSC。   |
| (4)        | 数据库资源版权清晰、平台拥有自主知识产权。  |
| <b>1.2</b> | <b>技术要求</b>  |
| (1)        | 数据库平台能方便进行使用以及下载次数统计。  |
| (2)        | 数据库平台提供栏目浏览、首页快速检索、高级检索; 单库检索、跨库检索、多维检索; 关键词、作者、全文、标题检索。   |
| (3)        | 数据库平台检索结果支持文献、表格图表形式下载导出保存, 符合读者阅读和查询统计数据的好习惯。   |
| (4)        | 数据库平台支持查询记录保存和关键词定期推送功能, 提高读者的使用便捷和效率。   |
| (5)        | SciFinder 数据库数据库采用网页方式登陆。数据库检索方式: 作者名、研究主题、机构名称、化合物分子式、化合物结构式、化合物名称、化合物物理参数、CAS 登记号、反应式。数据输出格式: rtf, PDF, akx, ris, xls。数据库平台支持查询保存记录和关键词定期推送功能, 提高读者的使用便捷和效率。数据库访问方式: IP 地址+用户名、密码的方式控制。数据库的帮助功能: 数据库在线 Help 功能随时供招标人查询, 此外还提供中文的检索指南和使用手册。 |
| <b>1.3</b> | <b>使用要求</b>  |
| (1)        | 专线访问: 数据库免费提供 CERENT 专线以供访问 ACS 国际网站。  |
| (2)        | 提供详细的使用统计数据。   |
| (3)        | 远程服务沟通方式: 技术方面的问题可在工作时间拨打技术支持电话或其他途径联系。  |
| <b>1.4</b> | <b>售后服务</b>  |
| (1)        | 免费提供数据库技术维护培训服务, 免费提供终端读者面对面培训服务每年不少于一   |

|     |                 |
|-----|-----------------|
|     | 次，具体时间由双方商定。    |
| (2) | 提供数据库刊种目录。      |
| (3) | 为数据库宣传推广活动提供支持。 |

### 三、商务要求

| 序号 | 商务条款   | 要求   |
|----|--------|--|
| 1  | 服务期    | 一年。  |
| 2  | 服务履约地点 | 中南民族大学指定地点。  |
| 3  | 质保期    | 数据库使用期限内免费保修和维护。   |
| 4  | 付款方式   | 签订合同时约定。   |
| 5  | 服务要求   | <p>(1) 投标人应保证所提供的进口电子出版物符合新闻出版行政管理部<br/>门的相关规定，保证所提供进口电子出版物来源于正规渠道，不存在任<br/>何法律纠纷；</p> <p>(2) 投标人负责对招标人订购的进口电子出版物进行内容审查。协助<br/>进口电子出版物的权利人完成有关进口的审批、备案工作；确保进口电<br/>子出版物内容符合新闻出版行政管理部的要求；</p> <p>(3) 合同生效后一周内安装完毕并保证正常使用；</p> <p>(4) 提供 WEB 访问方式，IP 控制，无并发用户限制；</p> <p>(5) 在收到续订费一周内进行系统调试，同时并对系统数据采取必要<br/>的保护措施，及时修改其可能存在的安全漏洞。</p> |
| 6  | 售后服务   | <p>(1) 每年免费提供一到两次的使用培训服务；</p> <p>(2) 招标人在使用故障时，供应方根据情况通过电话支持、网络服务<br/>等方式协助招标人排查解决，通过上述方式仍无法解决时，中标人须按<br/>招标人要求，在 2 个工作日内派技术人员上门协助解决，直到故障排<br/>除、数据库恢复正常使用为止。</p>  |
| 7  | 报价要求   | <p>投标人所提供的服务均以人民币价方式报出合同包干价。本项目投标价<br/>格在合同执行过程中是固定不变的，投标人应充分考虑合同履行期间的<br/>市场风险和国家政策性调整风险、汇率变化风险等，并计入投标总报<br/>价。除合同约定的情况外，投标人不得以任何理由在合同执行期间要求<br/>予以价格调整。</p>  |

## 第四章 评标办法（综合评估法）

根据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部令第 87 号）等有关法律、法规和规章的规定，确定以下评标方法、步骤及标准。

### 一、评标方法

本次评标采用综合评分法（百分制），即在最大限度地满足招标文件实质性要求前提下，按照招标文件规定的各项因素进行综合评审后，以得分高低依次排序。

其中：满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：

投标报价得分=(评标基准价 / 投标报价) × 价格权值 × 100

其他分值按打分表计算。

各投标人的最终得分计算办法：所有评委评分的总和。

投标人最后得分相同时对投标人进行排序的方法：得分相同的投标人，按投标报价由低到高顺序排列。得分且报价相同的，按技术指标优劣顺序排列。

### 二、评标步骤

招标人或招标代理机构依据法律法规和招标文件的规定对投标人进行资格审查。评标委员会对投标文件的评审分为符合性检查、商务评议、技术评议和价格评议。

#### 1. 投标文件初审

##### 1.1 资格审查

招标人或招标代理机构依据法律法规和招标文件的规定，对投标文件中的资格证明、投标保证金等进行审查，以确定投标人是否具备投标资格，具体评审因素详见《资格性检查表》。

##### 1.2 符合性检查

评标委员会依据招标文件的规定，从投标文件的有效性、完整性和对招标文件的响应程度进行审查，以确定是否对招标文件的实质性要求作出响应，具体评审因素详见《符合性检查表》。

#### 2. 澄清有关问题

评标委员会对投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，以书面形式（应当由评标委员会专家签字）要求投标人做出必要的澄清、说明或者纠正。投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，由其授权的代表签字，并不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

### 3. 投标报价修正（如有）

投标文件报价出现前后不一致的，除招标文件另有规定外，按照下列规定修正：

3.1 投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准

3.2 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准

3.3 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价

3.4 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价按照本办法第五十一条第二款的规定经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。

### 4. 比较与评价

评标委员会按招标文件中规定的评标方法和标准，对资格性检查和符合性检查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较与评价。具体评审因素详见《评分标准》

### 5. 推荐中标候选人名单

中标候选人数量详见《投标人须知前附表》。评标委员会按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列；得分且投标报价相同的，按技术指标优劣顺序排列。

### 6. 编写评标报告

评标报告是评标委员会根据全体评标成员签字的原始评标记录和评标结果编写的报告。

## 资格性检查表

| 序号 | 资格要求                | 须提供的资料   |
|----|---------------------|--|
| 1  | 具有独立承担民事责任的能力       | <p>(1) 投标人是企业（包括合伙企业），应提供在工商部门注册的有效“企业法人营业执照”或“营业执照”。</p> <p>(2) 投标人是事业单位，应提供有效的“事业单位法人证书”。</p> <p>(3) 投标人是非企业专业服务机构的，应提供执业许可证等证明文件。</p> <p>(4) 投标人是个体工商户，应提供有效的“个体工商户营业执照”。</p> <p>(5) 投标人是自然人，应提供有效的自然人身份证明。</p>   |
| 2  | 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度 | <p>(1) 投标人是法人的，应提供近三年(2017年-2019年)任意一年经审计的财务报告，或其基本开户银行出具的资信证明。</p> <p>(2) 部分其他组织和自然人，没有经审计的财务报告，可以提供银行出具的资信证明。新成立公司（自成立之日起至投标报名截止日不足一年的）可提供财务制度替代。</p>  |
| 3  | 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力 | 投标人履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料  |
| 4  | 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录 | <p>(1) 本项目投标截止时间前 12 个月内（至少提供 1 个月）缴纳税收的凭据（完税证、缴款书、印花税票、银行代扣（代缴）转账凭证等均可）投标人为其他组织或自然人的，也需要按此项规定提供缴纳税收的凭据。</p> <p>(2) 依法免交税收的投标人，应提供相应依法免税的证明。</p> <p>(1) 本项目投标截止时间前 12 个月内（至少提供 1 个月）缴纳社会保险的凭据（专用收据或社会保险缴纳清单或银行代扣（代缴）转账凭证）；投标人为其他组织或自然人的，也需要按此项规定提供缴纳社会保险的凭据。</p> <p>(2) 不需要缴纳社会保障资金的投标人，应提供依法不需要缴纳社会保障资金的证明。</p> |

|    |  |   |
|----|--|---|
| 5  | 参加政府采购活动前3年内，在经营活动中没有重大违法记录                          | 参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明   |
| 6  | 法律、行政法规规定的其他条件                                       | 具备法律、行政法规规定的其他条件的证明材料   |
| 7  | 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加本项目同一合同项下的采购活动。     | 提供声明函   |
| 8  | 为本采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的，不得再参加本项目的其他招标采购活动。 | 提供声明函   |
| 9  | 特定资格要求   | (1) 投标人需提供《中华人民共和国出版物进出口经营许可证》；<br>(2) 应未被“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、“中国政府采购网”(www.ccgp.gov.cn)列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单(以投标截止当日代理机构查询结果为准)；<br>(3) 如国家法律法规对市场准入有要求的还应符合相关规定； |
| 10 | 投标人不得与招标人和招标代理机构有任何的隶属关系或者其他利害关系                     | 提供声明函   |
| 11 | 本项目不接受联合体投标，不可转包或分                                   | 提供声明函   |

|  |   |  |
|--|---|--|
|  | 包 |  |
|--|---|--|

备注:

1. 所有证书、证明文件包括按要求提供的官网截图必须是真实可查证的，须注明资料来源。资格证明文件应为原件的扫描件，投标文件中须编入清晰的扫描件或复印件。所有证明材料须清晰可辨认，如因证明材料模糊无法辨认，缺页、漏页导致无法进行评审认定的责任由投标人自负。如发现弄虚作假将按照有关规定严肃处理。

2. 证明材料仅限于投标单位本身，参股或控股单位及独立法人子公司的材料不能作为证明材料，但投标单位兼并的企业的材料可作为证明材料。

3. 对于投标文件中有任意一条不满足上表要求的将导致其投标无效，不进入下一项评审。

4. 投标人须按以上要求提供相关文件，如未按要求提供则资格性检查不合格，作废标处理。

## 符合性检查表

| 序号 | 审核内容  |
|----|---|
| 1  | 按照招标文件规定要求签署、盖章   |
| 2  | 按招标文件要求进行报价   |
| 3  | 投标有效期满足招标文件规定   |
| 4  | 投标文件中未附有招标人不能接受条件   |
| 5  | 交货期和质保期满足招标文件的要求  |
| 6  | 投标文件满足招标文件商务、技术等实质性要求（详见招标文件第三章采购需求）  |
| 7  | 投标人未出现招标文件中规定无效投标的其它条款  |
| 8  | 投标人未有下列任一情形：<br>（1）不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制<br>（2）不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜<br>（3）不同投标人投标文件载明项目管理成员或者联系人为同一人<br>（4）不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异<br>（5）不同投标人的投标文件相互混装 |

备注：

1. 评审小组分别对每一投标文件依据上表进行检查。
2. 评审小组决定投标的响应性只根据投标文件本身的真实无误的内容，而不依据外部的证据，但投标文件有不真实不正确的内容时除外。
3. 满足要求的条款打“√”，否则为“×”。
4. 投标文件中有任何一条不满足以上要求将导致其投标无效，不进入下一项评审。

### 三、评分细则（01~03包）

| 内容            | 评分因素 | 分值 | 评分标准   |
|---------------|------|----|--|
| 价格部分<br>(40分) | 投标报价 | 40 | 满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：投标报价得分=(评标基准价 / 投标报价) × 40% × 100                       |
| 商务部分<br>(20)  | 类似业绩 | 10 | 投标人提供近三年（从投标截止日往前推算）类似项目业绩，每提供一个得2分（提供合同复印件盖公章，以合同签订时间为准），最多得10分。  |
|               | 用户评价 | 6  | 提供近两年用户使用情况评价，每个得2分，本项最高得6分。（用户评价需提供复印件加盖用户公章，注明联系人、联系电话）  |
|               | 文件制作 | 4  | 印刷清晰、目录页码对应准确得4分；印刷清晰、目录页码对应不准确得2分；目录页码不齐全得0分。   |
| 技术部分<br>(40分) | 服务能力 | 6  | 投标人能提供数据库来源明确，有保障，服务合法有效且能提供快捷实效的服务得4-6分，并不快捷时效的服务得2-3分，服务并不完善得0-1分。   |
|               | 项目团队 | 5  | 项目服务团队人员配备齐全，职责分工明确，团队成员工作经验丰富得4-5分；项目服务团队人员配备齐全，职责分工比较明确，团队成员有工作经验积累得2-3分；项目服务团队人员配备不齐全，缺乏职责分工，或缺乏工作经验，得0-1分。 |
|               | 售后服务 | 6  | 针对本项目提供详细的服务方案，服务体系完备，措施得力，服务内容完整全面得4-6分；服务方案完整全面，具有服务体系得2-3分；服务内容不完整，缺乏服务体系和有力措施得0-2分。                        |
|               | 技术培训 | 6  | 针对本项目的培训方案科学有效，培训内容丰富，有强有力的技术支持，满足项目需要，得4-6分；培训方案中规中矩，培训内容明确，技术支持力度一般，满足项目需要得2-3分；培训方案简单，培训内                   |

| 内容 | 评分因素         | 分值 | 评分标准  |
|----|--------------|----|---|
|    |              |    | 容丰富单一，缺乏技术支持力度，得 0-2 分。   |
|    | 实施方案         | 5  | 针对本项目制定实施方案，内容完善，有详细全面、科学合理的数据<br>库平台部署，结合实际，针对性强得 4-5 分，基本满足项目需求 1-3<br>分，其他不得分。 |
|    | 故障应急处<br>理预案 | 5  | 供应商有故障应急方案处理预案体系，根据其完善且针对性强、切实<br>可行得 4-5 分，完善但针对性不强，切实可行得 1-3 分，其他不得<br>分。       |
|    | 数据更新         | 5  | 投标人对数据库内容更新及时，保证资料的连续性和周期性的措施且<br>有具体实施承诺得 4-5 分，更新及时但周期性的措施并不完善得 1-3<br>分，其他不得分。 |
|    |              | 2  | 针对内容更新，投标人能提供延时、中断等违约处罚承诺，切实可行<br>得 2 分，否则 0-1 分。                                 |
| 总分 | 100 分        |    |   |

| <b>政策支持</b>   |  |
|---------------|--|
| 所属行业及<br>划型标准 | <p>所属行业：其他服务行业。</p> <p>划型标准：从业人员 300 人以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下的为微型企业。</p>  |
| 中小企业          | <p>如符合工信部联企业〔2011〕300 号文中对中小企业划型标准的，需提供本单位的《中小企业声明函》（格式见第六章）及企业相关数据资料。</p> <p>代理商投标需同时提供制造商及代理商双方的数据资料（制造商直接投标的仅需提供制造商数据资料），如果数据资料与声明函不一致的，由评标委员会判定。</p> <p>经评委会审核确认供应商符合工信部联企业〔2011〕300 号文中对中小企业划型标准的，将根据财库〔2011〕181 号文的相关规定在评定时对小型和微型企业产品的价格给予 <u>6%</u> 的扣除后的价格参与评审。</p>  |
| 节能环保          | <p>按照《财政部发展改革委生态环境部市场监管总局关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库【2019】9 号）和《市场监管总局办公厅关于扩大参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构范围的通知》（市监认证函【2019】513 号）执行。如供应商投标产品符合以上文件的政策支持，须提供《参与实施政府采购节能产品认证机构名录》、《参与实施政府采购环境标志产品认证机构名录》网页打印件并作出明显标识。经磋商小组审核确认供应商投标产品符合以上政府采购政策的，最终综合得分相同的情况下，将优先采购节能环保产品。</p> |
| 监狱企业          | <p>按照财政部《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68 号）的规定，在政府采购活动中，监狱企业视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等政府采购促进中小企业发展的政府采购政策。</p> <p>监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，材料不全的不予折扣。经评委会审核确认供应商属于监狱企业的，在评定时视同中小企业。</p>  |
| 促进残疾人就业       | <p>按照《三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141 号）的规定，在政府采购活动中，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。</p> <p>符合条件的残疾人福利性单位在参加政府采购活动时，应当提供财库〔2017〕141 号文规定的《残疾人福利性单位声明函》（格式见第六章），并对声明的</p>  |

|  |  |
|--|--|
|  | <p>真实性负责，未提供声明函的不予折扣。</p> <p>经评委会审核确认供应商符合残疾人福利性单位条件的，在评定时视同中小企业。残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。</p> |
|--|--|



源，乙方应按日万分之五向甲方支付违约金。

乙方开户银行：

开户名称：

开户银行：

帐 号：

四、本合同一式五份，甲执四份，乙方执一份，效力相同。协议中未尽事宜，双方协商解决。

甲方：                中南民族大学

乙方：

委托人（签字）

委托人（签字）

年    月    日

年    月    日

## 第六章 投标文件格式

封面：

# 投标文件

（此封面投标人另打印一份粘贴于封套上并盖章密封）

（正本/副本）

项目编号及包号： \_\_\_\_\_

项目名称： \_\_\_\_\_

投标人名称（盖章）： \_\_\_\_\_

日期： \_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

## 资格性自查表

| 序号 | 资格要求                | 须提供的资料   | 对应页码 |
|----|---------------------|--|------|
| 1  | 具有独立承担民事责任的能力       | <p>(1) 投标人是企业（包括合伙企业），应提供在工商部门注册的有效“企业法人营业执照”或“营业执照”。</p> <p>(2) 投标人是事业单位，应提供有效的“事业单位法人证书”。</p> <p>(3) 投标人是非企业专业服务机构的，应提供执业许可证等证明文件。</p> <p>(4) 投标人是个体工商户，应提供有效的“个体工商户营业执照”。</p> <p>(5) 投标人是自然人，应提供有效的自然人身份证明。</p> |      |
| 2  | 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度 | <p>(1) 投标人是法人的，应提供近三年(2017年-2019年)任意一年经审计的财务报告，或其基本开户银行出具的资信证明。</p> <p>(2) 部分其他组织和自然人，没有经审计的财务报告，可以提供银行出具的资信证明。新成立公司（自成立之日起至投标报名截止日不足一年的）可提供财务制度替代。</p>  |      |
| 3  | 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力 | 投标人履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料  |      |
| 4  | 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录 | <p>(1) 本项目投标截止时间前 12 个月内（至少提供 1 个月）缴纳税收的凭据（完税证、缴款书、印花税票、银行代扣（代缴）转账凭证等均可）投标人为其他组织或自然人的，也需要按此项规定提供缴纳税收的凭据。</p> <p>(2) 依法免交税收的投标人，应提供相应依法免税的证明。</p>   |      |

|   |   |   |  |
|---|---|---|--|
|   |   | <p>(1) 本项目投标截止时间前 12 个月内（至少提供 1 个月）缴纳社会保险的凭据（专用收据或社会保险缴纳清单或银行代扣（代缴）转账凭证）；投标人为其他组织或自然人的，也需要按此项规定提供缴纳社会保险的凭据。</p> <p>(2) 不需要缴纳社会保障资金的投标人，应提供依法不需要缴纳社会保障资金的证明。</p> |  |
| 5 | 参加政府采购活动前 3 年内，在经营活动中没有重大违法记录                       | 参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明   |  |
| 6 | 法律、行政法规规定的其他条件                                      | 具备法律、行政法规规定的其他条件的证明材料   |  |
| 7 | 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加本项目同一合同项下的采购活动。    | 提供声明函   |  |
| 8 | 为本采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的，不得再参加本项目的其他招标采购活动 | 提供声明函   |  |
| 9 | 特定资格要求  | <p>(1) 投标人需提供《中华人民共和国出版物进出口经营许可证》；</p> <p>(2) 应未被“信用中国”网站(www.creditchina.gov.c</p>   |  |

|    |  |  |  |
|----|--|--|--|
|    |  | n)、“中国政府采购网”(www.ccgp.gov.cn)列入失信被<br>执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违<br>法失信行为记录名单(以投标截止当日代理机构查询结果<br>为准);<br>(3)如国家法律法规对市场准入有要求的还应符合相关<br>规定; |  |
| 10 | 投标人不得与招标<br>人和招标代理机构<br>有任何的隶属关系<br>或者其他利害关系 | 提供声明函  |  |
| 11 | 本项目不接受联合<br>体投标,不可转包<br>或分包                  | 提供声明函  |  |

## 符合性自查表

| 序号 | 审核内容   | 对应页码 |
|----|--|------|
| 1  | 按照招标文件规定要求签署、盖章  |      |
| 2  | 按招标文件要求进行报价  |      |
| 3  | 投标有效期满足招标文件规定  |      |
| 4  | 投标文件中未附有招标人不能接受条件  |      |
| 5  | 交货期和质保期满足招标文件的要求   |      |
| 6  | 投标文件满足招标文件商务、技术等实质性要求（详见招标文件第三章采购需求）   |      |
| 7  | 投标人未出现招标文件中规定无效投标的其它条款   |      |
| 8  | 投标人未有下列任一情形： <ul style="list-style-type: none"> <li>（1）不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制</li> <li>（2）不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜</li> <li>（3）不同投标人投标文件载明项目管理成员或者联系人为同一人</li> <li>（4）不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异</li> <li>（5）不同投标人的投标文件相互混装</li> </ul> |      |

## 评分导航表

| 内容            | 评分因素 | 分值 | 评分标准   | 对应页码 |
|---------------|------|----|--|------|
| 价格部分<br>(40分) | 投标报价 | 40 | 满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：投标报价得分=(评标基准价 / 投标报价)×40%×100                           |      |
| 商务部分<br>(20)  | 类似业绩 | 10 | 投标人提供近三年（从投标截止日往前推算）类似项目业绩，每提供一个得2分（提供合同复印件盖公章，以合同签订时间为准），最多得10分。  |      |
|               | 用户评价 | 6  | 提供近两年用户使用情况评价，每个得2分，本项最高得6分。（用户评价需提供复印件加盖用户公章，注明联系人、联系电话）  |      |
|               | 文件制作 | 4  | 印刷清晰、目录页码对应准确得4分；印刷清晰、目录页码对应不准确得2分；目录页码不齐全得0分。   |      |
| 技术部分<br>(40分) | 服务能力 | 6  | 投标人能提供数据库来源明确，有保障，服务合法有效且能提供快捷实效的服务得4-6分，并不快捷时效的服务得2-3分，服务并不完善得0-1分。   |      |
|               | 项目团队 | 5  | 项目服务团队人员配备齐全，职责分工明确，团队成员工作经验丰富得4-5分；项目服务团队人员配备齐全，职责分工比较明确，团队成员有工作经验积累得2-3分；项目服务团队人员配备不齐全，缺乏职责分工，或缺乏工作经验，得0-1分。 |      |
|               | 售后服务 | 6  | 针对本项目提供详细的服务方案，服务体系完备，措施得力，服务内容完整全面得4-6分；服务方案完整全面，具有服务体系得2-3分；服务内容不完整，缺乏服务体系和有力措施得0-2分。                        |      |
|               | 技术培训 | 6  | 针对本项目的培训方案科学有效，培训内容丰富，有强有力的技术  |      |

| 内容 | 评分因素         | 分<br>值 | 评分标准   | 对应<br>页码 |
|----|--------------|--------|--|----------|
|    |              |        | 支持，满足项目需要，得 4-6 分；培训方案中规中矩，培训内容明确，技术支持力度一般，满足项目需要得 2-3 分；培训方案简单，培训内容丰富单一，缺乏技术支持力度，得 0-2 分。 |          |
|    | 实施方案         | 5      | 针对本项目制定实施方案，内容完善，有详细全面、科学合理的数据库平台部署，结合实际，针对性强得 4-5 分，基本满足项目需求 1-3 分，其他不得分。                 |          |
|    | 故障应急<br>处理预案 | 5      | 供应商有故障应急方案处理预案体系，根据其完善且针对性强、切实可行得 4-5 分，完善但针对性不强，切实可行得 1-3 分，其他不得分。                        |          |
|    | 数据更新         | 5      | 投标人对数据库内容更新及时，保证资料的连续性和周期性的措施且有具体实施承诺得 4-5 分，更新及时但周期性的措施并不完善得 1-3 分，其他不得分。                 |          |
|    |              | 2      | 针对内容更新，投标人能提供延时、中断等违约处罚承诺，切实可行得 2 分，否则 0-1 分。  |          |

备注：为方便评委评标，投标人可根据招标文件中载明的《评分细则》，将具体响应情况及投标文件中对应页码在上表中注明。未在上表中标注对应页码，导致评委评标时漏看的，一切后果由投标人自负。

## 投标文件目录（自拟）

根据招标文件第六章提供的格式编写目录，目录须标注页码，同时为方便评审，须在目录前自查资格性和符合性并标注相应页码，便于评委在评审时有效查找投标文件的响应情况，请各投标人认真编写填报。

# 第一部分 商务文件

附件 1:

投标函

(招标代理机构):

依据贵方(项目名称/招标编号)项目采购服务的招标邀请,我方代表(姓名、职务)经正式授权并代表投标人(投标人的名称、地址)提交下述文件正本\_\_\_\_份,副本\_\_\_\_份。

1. 我方进行如下承诺声明:

(1) 我公司在参加本次采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录。

(2) 我公司在本投标文件中所提供的全部资格证明文件均真实有效,我方承诺对其真实性负责并承担相应后果。

(3) 我公司在本投标文件中所响应的内容均将成为签订合同的依据,并承诺按响应内容提供相应服务。

(4) 其它承诺:如有的话,可自行填写。

2. 在此,我方宣布同意如下:

(1) 所附《投标一览表》中规定的应提交和交付的服务报价总价为(注明币种,并用文字和数字表示的报价总价)。

(2) 将按招标文件的约定履行合同责任和义务。

(3) 已详细审查全部招标文件,包括(补充文件等),对此无异议。

(4) 本投标文件的有效期自开标之日起共90个日历日。

(5) 同意提供按照贵方可能要求的与其报价有关的一切数据或资料。

(6) 与本报价有关的一切正式往来信函请寄:\_\_\_\_\_。

投标人法定代表人或授权代表签字:\_\_\_\_\_

投标人名称(盖章):\_\_\_\_\_

投标人地址:\_\_\_\_\_

联系电话:\_\_\_\_\_

电子邮箱:\_\_\_\_\_

时间:\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

附件 2:

## 法定代表人身份证明书

兹证明\_\_\_\_\_（姓名）在我单位任\_\_\_\_\_职务，系\_\_\_\_\_（投标人）的法定代表人。

投标人法定代表人签字：\_\_\_\_\_

投标人名称（盖章）：\_\_\_\_\_

时间：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

**附：**

性别：\_\_\_\_\_ 年龄：\_\_\_\_\_

身份证号码：\_\_\_\_\_

法定代表人身份证（复印件）：

备注：如投标人具有企业法人代表证书，则还应在本证明书后附上企业法人代表证书复印件。

附件 3:

### 法定代表人授权书

兹授权\_\_\_\_\_同志为我公司参加贵单位组织的(项目名称)采购活动的投标人代表人,全权代表我公司处理在该项目采购活动中的一切事宜。代理期限从\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日止。

授权人名称(公章): \_\_\_\_\_

被授权人(签字): \_\_\_\_\_

法定代表人(签字或盖章): \_\_\_\_\_

电话: \_\_\_\_\_ 手机: \_\_\_\_\_

附:

代理人工作单位: \_\_\_\_\_

职务: \_\_\_\_\_ 性别: \_\_\_\_\_

身份证号码: \_\_\_\_\_

粘贴被授权人身份证(复印件):

附件 4:

开标一览表

项目编号:

项目名称:

|           |       |
|-----------|-------|
| 所投包号      | 第___包 |
| 投标人名称     |       |
| 投标报价 (万元) |       |
| 服务期       |       |
| 备注        |       |

说明:

1. 所有价格均系用人民币表示。
2. 价格应按照招标文件规定的报价要求进行报价。
3. 此表除保留在投标文件中外, 另复制一份与投标函 (原件)、法定代表人授权书 (原件, 或法定代表人身份证明书原件) 一起另外密封装在开标一览表信封中, 作为唱标之用。

投标人法定代表人或委托代理人签字: \_\_\_\_\_

投标人名称 (签章): \_\_\_\_\_

时 间: \_\_\_\_年\_\_月\_\_日

附件5:

## 分项报价表

项目名称: \_\_\_\_\_

项目编号: \_\_\_\_\_

| 序号            | 名称    | 数量 | 外币金额<br>(美元) | 汇率 | 手续费 | 人民币金<br>额(万<br>元) | 备注 |
|---------------|-------|----|--------------|----|-----|-------------------|----|
| 1             |       |    |              |    |     |                   |    |
| 2             |       |    |              |    |     |                   |    |
| 3             |       |    |              |    |     |                   |    |
| 4             |       |    |              |    |     |                   |    |
| .....         | ..... |    |              |    |     |                   |    |
| 合计(人民币金额/万元): |       |    |              |    |     |                   |    |

备注:

1. 所有价格单位为万元。
2. 分项报价总计价格必须与《开标一览表》报价一致。
3. 投标人必须按此表格式中的对应栏目内容填写, 若需增加栏目, 请在栏目“备注”中填写, 并作详细说明。
4. 上述各项的详细分项报价, 可另页描述。
5. 如果开标一览表(报价表)内容与本表内容和合计金额不一致的, 以开标一览表(报价表)内容为准。

投标人法定代表人或授权代表签字: \_\_\_\_\_

投标人名称(盖章): \_\_\_\_\_

时间: \_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

附件 6:

投标人的基本情况

- (1) 单位名称: \_\_\_\_\_
- (2) 地址: \_\_\_\_\_ 邮箱: \_\_\_\_\_  
电话: \_\_\_\_\_ 传真: \_\_\_\_\_
- (3) 成立或注册日期: \_\_\_\_\_
- (4) 公司性质: \_\_\_\_\_
- (5) 法定代表人或主要负责人: \_\_\_\_\_
- (6) 员工人数: \_\_\_\_\_
- (7) 注册资本: \_\_\_\_\_
- (8) 实收资本: \_\_\_\_\_
- (9) 上年末资产负债表:

1) 固定资产

原值: \_\_\_\_\_ 净值: \_\_\_\_\_

2) 流动资产: \_\_\_\_\_

3) 长期负债: \_\_\_\_\_

4) 短期负债: \_\_\_\_\_

2. 与投标服务内容有关的情况:

(1) 投标人提供此投标服务内容的经验 (包括年限、项目业主、额定能力、商业运营的起始日期等);

(2) 服务网点分布 (可另行附表):

| 服务网点名称和地址 | 主要服务范围 | 服务人员数 | 内部等级 |
|-----------|--------|-------|------|
|           |        |       |      |
|           |        |       |      |

3. 投标人认为需要声明的其他情况:

兹证明上述声明是真实的、正确的, 并提供了全部能提供的资料和数据, 我们同意遵照 (采购代理机构) 要求出示的有关证明文件。

投标人法定代表人或委托代理人签字: \_\_\_\_\_

投标人名称 (签章): \_\_\_\_\_

时 间: \_\_\_\_年\_\_月\_\_日

附件 7:

## 资格证明文件

投标人提供的相关资格证明文件须满足招标文件《资格性检查表》要求，否则视为资格审查不合格。

附件 8:

## 无重大违法记录书面声明函

招标人和招标代理机构:

我方在此声明,我方在参加本次采购活动前 3 年内,在经营活动中没有以下重大违法记录:

1. 我方因违法经营被追究过刑事责任;
2. 我方因违法经营被责令停产停业、吊销许可证或者执照;
3. 我方因违法经营被处以较大数额罚款等行政处罚。

随本声明附上我方参加本次采购活动前 3 年内发生的诉讼及仲裁情况表以及相关的法律证明文件供贵方核验。我方保证上述信息的完整、客观、真实、准确,并愿意承担我方因提供虚假材料骗取中标、成交所引起的一切法律后果。

特此声明!

投标人法定代表人或授权代表签字: \_\_\_\_\_

投标人名称(盖章): \_\_\_\_\_

时间: \_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

附件9：（如不是中小企业无需提供）

## 中小企业声明函

本公司郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展暂行办法》（财库[2011]181号）的规定，本公司为\_\_\_\_\_（请填写：中型、小型、微型）企业。即，本公司同时满足以下条件：

1. 根据《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业[2011]300号）规定的划分标准，本公司为（请填写：中型、小型、微型）企业。

本公司对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

附证明材料：投标人企业规模、年产值、员工数量及制造商企业规模、年产值、员工数量等数据资料（未提供证明材料或材料不全的不予折扣）。

投标人法定代表人或授权代表签字：\_\_\_\_\_

投标人名称（盖章）：\_\_\_\_\_

时间：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

附件 10：（如不是残疾人企业无需提供）

## 残疾人福利性单位声明函

（招标代理机构）：

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141 号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位（详见“残疾人福利性单位应当满足的条件”），且本单位参加（招标人）的\_\_\_\_\_本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

备注：

1. 组成联合体的大中型企业和其他自然人、法人或者其他组织，与残疾人福利性单位之间不得存在投资关系。

2. 以联合体方式参与项目投标的投标人，应由联合体双方签字盖章。

投标人法定代表人或授权代表签字：\_\_\_\_\_

投标人名称（盖章）：\_\_\_\_\_

时间：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

**享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当同时满足以下条件：**

1. 安置的残疾人占本单位在职职工人数的比例不低于 25%（含 25%），并且安置的残疾人人数不少于 10 人（含 10 人）。
2. 依法与安置的每位残疾人签订了一年以上（含一年）的劳动合同或服务协议。
3. 为安置的每位残疾人按月足额缴纳了基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、工伤保险和生育保险等社会保险费。
4. 通过银行等金融机构向安置的每位残疾人，按月支付了不低于单位所在区县适用的经省级人民政府批准的月最低工资标准的工资。
5. 提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务（以下简称产品），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

前款所称残疾人是指法定劳动年龄内，持有《中华人民共和国残疾人证》或者《中华人民共和国残疾军人证（1 至 8 级）》的自然人，包括具有劳动条件和劳动意愿的精神残疾人。

在职职工人数是指与残疾人福利性单位建立劳动关系并依法签订劳动合同或者服务协议的雇员人数。

附件 11:

### 业绩证明文件

项目名称: \_\_\_\_\_

项目编号: \_\_\_\_\_

| 序号  | 完成时间 | 项目名称 | 供货内容 | 合同总额 | 买方名称 | 联系人 | 联系电话 |
|-----|------|------|------|------|------|-----|------|
| 1   |      |      |      |      |      |     |      |
| 2   |      |      |      |      |      |     |      |
| 3   |      |      |      |      |      |     |      |
| 4   |      |      |      |      |      |     |      |
| 5   |      |      |      |      |      |     |      |
| 6   |      |      |      |      |      |     |      |
| 7   |      |      |      |      |      |     |      |
| 8   |      |      |      |      |      |     |      |
| 9   |      |      |      |      |      |     |      |
| ... |      |      |      |      |      |     |      |

备注：投标人须按上表提供相应的业绩证明资料。

投标人法定代表人或授权代表签字: \_\_\_\_\_

投标人名称（盖章）: \_\_\_\_\_

时间: \_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

## 第二部分 技术文件

附件 12:

## 售后服务方案及承诺

投标人应提供对所供货物的详细售后服务方案，包括提供各种技术配合、技术支持、技术培训、正常维护和应急措施等售后服务的详细内容及响应时间。

### 1. 投标人售后服务机构的设置

说明售后服务机构的名称、性质、人员配置及数量、所从事的专业。

### 2. 技术培训

投标人应明确说明对招标人人员的培训安排、培训目的、培训目标、培训计划。

### 3. 售后服务

投标人应承诺投标服务的技术支持等内容，明确说明正常维护和应急措施等售后服务措施。

投标人法定代表人或授权代表签字：\_\_\_\_\_

投标人名称（盖章）：\_\_\_\_\_

时间：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

附件 13:

## 拟派项目组成员情况表

项目名称: \_\_\_\_\_

项目编号: \_\_\_\_\_

| 序号    | 拟在本项目中<br>承担的工作 | 姓名 | 年龄 | 专业技术<br>资格 | 身份证<br>号码 | 从事本技术<br>领域年限 |
|-------|-----------------|----|----|------------|-----------|---------------|
| 1     |                 |    |    |            |           |               |
| 2     |                 |    |    |            |           |               |
| 3     |                 |    |    |            |           |               |
| 4     |                 |    |    |            |           |               |
| 5     |                 |    |    |            |           |               |
| ..... |                 |    |    |            |           |               |

备注:

1. 上表须列入拟参与本项目的所有人员，格式可扩展。
2. 本表后须附以上人员的身份证、职称证、资格证书、合同协议书等相关证明资料，否则，评标委员会在评审时不予认可。
3. 业绩认定时间以上述证明材料的签署时间为准。

投标人法定代表人或授权代表签字: \_\_\_\_\_

投标人名称（盖章）: \_\_\_\_\_

时间: \_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

附件 14:

## 其他部分

格式自拟



**湖北中为励信招标咨询有限公司**  
Hubei Zhongwei Lixin Tendering and Consulting Co.,Ltd.

联系我们

电话：027-88158448 邮箱：zengweifeng@hbzwlx.cn

地址：湖北省武汉市武昌区万利广场B座9楼901室